

**Пакет «Стратегический партнер» Всероссийского научно-технического
Фестиваля молодых специалистов в области телерадиовещания,
телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг»
2-4 апреля 2024 г.
Место проведения: Москва, ВДНХ, Павильон 57
Стоимость: 5 000 000 руб.**

1. Конгрессно-деловые возможности

- Организация мероприятия Партнера продолжительностью не менее 60 (шестьдесят) минут в рамках программы Фестиваля, включая предоставление помещения вместительностью не менее 50 (пятьдесят) человек, обладающего необходимым техническим оборудованием, мебелью для проведения мероприятия Партнера в рамках Фестиваля. Для координации и проведения мероприятия Партнера Исполнитель обеспечивает привлечение необходимого персонала.

- Участие не менее 1 (одного) представителя Партнера в программе Фестиваля в качестве участников дискуссии.

- Участие 1 (одного) представителя компании Партнера в церемонии открытия и закрытия Фестиваля с приветственным словом.

2. Информационная поддержка

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, с указанием статуса партнерства («Стратегический партнер»), информации о деятельности компании, а также активной ссылки на сайт Партнера) на странице Национальной Ассоциации Телерадиовещателей на странице конкурса в разделе «Организаторы/Партнеры» с показом на главной странице конкурса в течение 3 (трех) дней с момента предоставления материалов.

- Размещение информационного материала о Фестивале с упоминанием Партнера в ТАСС.

- Обеспечение трансляции на платформе <https://vgtrk.ru/smotrim> с упоминанием и показом логотипа Партнера.

- Упоминание в закадровом тексте компании Партнера в новостном сюжете телекомпании НТВ (на телеканале или в сети Интернет).

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, с указанием статуса партнерства («Стратегический партнер»), информации о деятельности компании, а также активной ссылки на сайт Партнера) в официальной группе Фестиваля в социальной сети «ВКонтакте»

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса партнерства («Стратегический партнер») в электронных информационных рассылках по базе участников Фестиваля.

- Демонстрация логотипа Партнера на 1 (одной) телевизионной панели на площадке Фестиваля.

- Демонстрация видеоролика Партнера не менее 3 (трех) раз в день на 1 (одной) телевизионной панели на площадке Фестиваля.

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса партнерства («Стратегический партнер») в материалах СМИ о Фестивале (не менее 1 (одной) публикации).

- Размещение логотипа Партнера на сертификатах победителей Фестиваля.

- Предоставление Партнеру 30 фотографий (после цифровой обработки) с площадки проведения Фестиваля.