



ПОЛОЖЕНИЕ

О XIX ФЕСТИВАЛЕ ДЕТСКИХ МЕДИА «ВКЛЮЧАЙСЯ»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия, порядок организации и проведения открытого Всероссийского фестиваля детских медиа «ВКЛЮЧАЙСЯ» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Организатор Фестиваля: Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ).
- 1.3. Соорганизаторами Фестиваля могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в организации и проведении Фестиваля.

2. Цели фестиваля

- 2.1. Выявление и поощрение лидеров индустрии детских медиа.
- 2.2. Популяризация детского медиа контента, созданного в Российской Федерации.
- 2.3. Стимулирование к развитию качественного и безопасного отечественного контента для детей и молодежи.
- 2.4. Просвещение школьников и молодежи в области медиа творчества.
- 2.5. Содействие становлению и развитию детского медиа образования.

3. Задачи фестиваля

- 3.1. Подготовка и проведение конкурсной и внеконкурсной программ фестиваля.
- 3.2. Экспертная оценка медиа проектов для детей и молодежи, участвующих в конкурсах Фестиваля.
- 3.3. Демонстрация конкурсных работ целевой аудитории.
- 3.4. Знакомство с технологиями медиа производства.
- 3.5. Организация диалога со зрительской аудиторией.
- 3.6. Привлечение экспертов индустрии детских медиа с целью передачи профессионального опыта.
- 3.7. Организация условий для обмена опытом между медиа педагогами.

4. Оргкомитет фестиваля

- 4.1. С целью организации работы Фестиваля, формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет).
- 4.2. Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаторов и соорганизаторов Фестиваля.
- 4.3. В задачи Оргкомитета входит:
 - 4.3.1. Определение порядка и времени проведения этапов Фестиваля.
 - 4.3.2. Формирование и обеспечение конкурсной и внеконкурсной программы мероприятий Фестиваля.
 - 4.3.3. Сбор и обработка заявок на участие в Фестивале.
 - 4.3.4. Формирование составов Жюри Фестиваля и организация их деятельности.
 - 4.3.5. Формирование наградного фонда Фестиваля.
 - 4.3.6. Обеспечение материально-технической базы для проведения Фестиваля.
 - 4.3.7. Обеспечение информационной и рекламной поддержки.
 - 4.3.8. Привлечение партнеров, спонсоров и дополнительного финансирования для успешного проведения и освещения мероприятий Фестиваля.
- 4.4. Оргкомитет Фестиваля руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

5. Сроки и место проведения

- 5.1. Фестиваль проводится в три этапа.
 - 5.1.1. 1 этап (1.06.2024 - 15.09.2024) – прием работ на основной конкурс Фестиваля.
 - 5.1.2. 2 этап (16.09.2024 - 28.10.2024) – оценка работ, поданных на основной конкурс, членами Жюри.
 - 5.1.3. 3 этап (29.10.2024-31.10.2024) – очные мероприятия Фестиваля и подведение итогов.
- 5.2. Место проведения очных мероприятий Фестиваля - город Москва.

6. Условия участия

- 6.1. Категории участников Фестиваля: “Любители”, “Профессионалы”.
 - 6.1.1. Категория “Любители” - детские и юношеские любительские студии и медиа объединения Российской Федерации, обладающие собственными оригинальными проектами (*возраст участников от 7 до 17 лет*).
 - 6.1.2. Категория “Профессионалы” - телекомпании, продюсерские центры, телевизионные объединения Российской Федерации, производящие контент для детей и молодежи (*участники старше 18 лет*).

- 6.2. К участию в Фестивале не допускаются индивидуальные участники, а именно лица, не состоящие в студиях, медиа объединениях, телеканалах, продюсерских центрах и телевизионных объединениях.
- 6.3. Участие в основном конкурсе Фестиваля является бесплатным.
- 6.4. Для участия в Фестивале участникам необходимо отправить работу на основной конкурс, выполнив условия, указанные в пунктах 7, 8, 9, 10 настоящего Положения.
- 6.5. Для участия в очных мероприятиях фестиваля участникам необходимо выполнить условия, указанные в п.11 настоящего Положения.
- 6.6. Участие в очных мероприятиях Фестиваля является бесплатным.

7. Основной конкурс

- 7.1. На основной конкурс принимаются разноформатные и разножанровые работы, не принимавшие ранее участие в Фестивале и соответствующие требованиям, указанным в пунктах 8,9 настоящего Положения.
- 7.2. **Участники категории “Любители“** могут подать на основной конкурс не более 1 (одной) работы в каждой номинации, которые указаны в п.8.1 настоящего Положения. Период создания работы должен быть с 01 мая 2023 года по 31 июля 2024 года.
 - 7.2.1. Если участники подали в одну номинацию более 1 (одной) работы - Оргкомитет Фестиваля вправе снять эти работы с основного конкурса.
 - 7.2.2. Если участники подали одну и ту же работу в несколько номинаций - Оргкомитет Фестиваля оставляет эту работу в той номинации, куда она была отправлена в первую очередь.
- 7.3. **Участники категории “Профессионалы”** могут подать на основной конкурс не более 2 (двух) работ в номинации, указанной в п.8.2 настоящего Положения. Период выхода в эфир работы должен быть с 01 мая 2023 года по 30 июля 2024 года
 - 7.3.1. Если участники подали в номинацию более 2 (двух) работ - Оргкомитет Фестиваля вправе снять эти работы с основного конкурса.
- 7.4. Для отправки работ на основной конкурс необходимо на каждую работу заполнить отдельную электронную заявку в соответствии с требованиями п.10 настоящего Положения.
- 7.5. Электронные заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям, указанным в пунктах 9,10 настоящего Положения, и(или) представленные после окончания срока для их приема, не рассматриваются и к участию в основном конкурсе не допускаются.
- 7.6. Оргкомитет Фестиваля имеет право снять работу с основного конкурса, если она не соответствует нравственным ценностям и требованиям Федерального Закона от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

- 7.7. Поданные на основной конкурс работы не рецензируются.
- 7.8. Поданные на основной конкурс работы оцениваются членами Жюри в соответствии с критериями, указанными в п.14 настоящего Положения.
- 7.9. Победители основного конкурса объявляются на церемонии закрытия Фестиваля, в соответствии с п.15 настоящего Положения.

8. Номинации основного конкурса

8.1. Категория “Любители”

- 8.1.1. «Хочу все знать» (*познавательные /образовательные медиа проекты*)
- 8.1.2. «Детская служба новостей» (*новостные медиа проекты*)
 - 8.1.2.1. Сюжет/репортаж
 - 8.1.2.2. Выпуск новостей
- 8.1.3. «Дорога добра» (*медиа проекты и фильмы, рассказывающие о высоконравственных и социально важных поступках и событиях*)
- 8.1.4. «Пластилиновая ворона» (*анимационные фильмы/программы*)
- 8.1.5. «Не скучай!» (*развлекательные медиа проекты*)
- 8.1.6. «Кинолюбитель» (*кино*)
 - 8.1.6.1. Игровой фильм
 - 8.1.6.2. Документальный фильм

8.2. Категория “Профессионалы”

- 8.2.1. «Лучший медиа проект для детей и юношества»
- 8.3. По решению взрослого Жюри вручаются **специальные награды**. Обладатели специальных наград определяются среди всех работ основного конкурса Фестиваля.
 - 8.3.1. «Лучшее интервью»
 - 8.3.2. «Лицо с экрана» (*ведущий/ведущая программы*)
 - 8.3.3. «За свежий взгляд» (*нестандартное визуальное решение*)
- 8.4. По решению Оргкомитета, совместно с соорганизаторами Фестиваля, могут быть учреждены дополнительные специальные призы.

9. Требования к работам основного конкурса

- 9.1. Работы должны быть на русском языке или переведены на него (*закадровый голос, дубляж, субтитры*).
- 9.2. Работы должны быть без рекламных блоков и тайм-кодов.
- 9.3. «Нарезки» из нескольких программ/передач - не принимаются.
- 9.4. Работы не должны содержать:
 - 9.4.1. названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
 - 9.4.2. любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов;

- 9.4.3. высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - 9.4.4. изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
 - 9.4.5. информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую - либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества.
 - 9.4.6. материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности;
 - 9.4.7. сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ;
 - 9.4.8. скрытые вставки и иные технические приемы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье.
- 9.5. При использовании и (или) цитировании авторских материалов обязательна ссылка на автора в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве.
- 9.6. Технические требования:
- 9.6.1. Контейнер: mp4 (кодек h.264 или h.265)
 - 9.6.2. Разрешение: 1920x1080 (FullHD)
 - 9.6.3. Соотношение сторон кадра: 16x9
 - 9.6.4. Битрейт видео: не ниже 3000 Kbps
 - 9.6.5. Значение FPS: 25 или 30
 - 9.6.6. Битрейт аудио: не ниже 123 Kbps
- 9.7. Хронометраж работы не должен превышать следующие ограничения:
- 9.7.1. Номинация «Хочу все знать» - не более 20 минут
 - 9.7.2. Номинация «Детская служба новостей»
 - 9.7.2.1. Сюжет/репортаж - не более 3 минут
 - 9.7.2.2. Выпуск новостей - не более 15 минут
 - 9.7.3. Номинация «Дорога добра» - не более 20 минут
 - 9.7.4. Номинация «Пластилиновая ворона» - не более 10 минут
 - 9.7.5. Номинация «Не скучай!» - не более 20 минут
 - 9.7.6. Номинация «Кинолюбитель»
 - 9.7.6.1. Игровой фильм - не более 30 минут
 - 9.7.6.2. Документальный фильм - не более 30 минут
 - 9.7.7. Номинация «Лучший медиа проект для детей и юношества» - не более 40 минут

10. Отправка работ на основной конкурс

- 10.1. Отправка работ на Фестиваль осуществляется электронно.
- 10.2. Ссылка на электронную заявку публикуется на сайте www.nat.ru и в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте.
- 10.3. На каждую работу заполняется отдельная электронная заявка.
- 10.4. Заявка должна содержать:
 - 10.4.1. Данные о работе (*номинация, название, описание, хронометраж, дата создания, авторы*)
 - 10.4.2. Ссылку для ПРОСМОТРА работы (*допустимо размещение работы только на видеохостинге YouTube*)
 - 10.4.3. Ссылку для СКАЧИВАНИЯ ФАЙЛА работы (*рекомендуется использовать Яндекс.Диск или Облако.Mail.ru*)
 - 10.4.4. Данные о студии (название, описание)
 - 10.4.5. Ссылка для СКАЧИВАНИЯ ЛОГОТИПА студии (*рекомендуется использовать Яндекс.Диск или Облако.Mail.ru*). Формат логотипа: jpeg, ai или cdr.
 - 10.4.6. Контактные данные студии (*ФИО руководителя, телефон, e-mail, город, почтовый адрес, данные контактного лица*)
- 10.5. Все, указанные в заявке, ссылки должны работать до 1 декабря 2024 года включительно. Если ссылки для скачивания логотипа студии, просмотра и скачивания работы не работают или у файла закончится срок хранения - Оргкомитет имеет право снять работу с участия в основном конкурсе.
- 10.6. Оргкомитет не несет ответственности за ошибки и неточности, содержащиеся в информации, представленной в электронной заявке и присланных материалах.
- 10.7. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать конкурсные работы целиком или фрагментарно в некоммерческих целях (реклама Фестиваля, методические, образовательные и информационные цели), транслировать в эфире телевидения и радио, а также размещать на иных рекламных площадях и носителях в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве.
- 10.8. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав, на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- 10.9. Подача заявки и отправка работы на Фестиваль означает, что участник принимает и согласен с условиями организации и проведения Фестиваля.
- 10.10. В течении 10 дней после подачи заявки на основной конкурс, она проходит проверку на соответствие требованиям, указанным в пунктах 6,7,8,9,10 настоящего Положения. Результаты проверки отправляются контактному лицу на электронную почту, указанную при регистрации или личным сообщением в социальной сети ВКонтакте.

- 10.10.1. Если в письме/сообщении содержится информация, что работа допущена к участию - участники имеют право посетить очные мероприятия Фестиваля, в соответствии с требованиями, указанными в п.11 настоящего Положения.
 - 10.10.2. Если в письме/сообщении содержится информация, что работа не допущена к участию - участники не имеют права посетить очные мероприятия Фестиваля.
- 10.11. Повторная отправка электронной заявки с исправлениями, ранее допущенных ошибок и несоответствий, возможна не более 1 (одного) раза.

11. Очное участие

- 11.1. В очных мероприятиях Фестиваля имеют право принять участие только участники, работа которых допущена к основному конкурсу Фестиваля в соответствии с п.10.10.1 настоящего Положения.
- 11.2. К участию в очных мероприятиях Фестиваля от одного медиа объединения/студии/телекомпании допускается группа не более 10-ти человек, включая руководителей и сопровождающих.
- 11.3. Участие несовершеннолетних граждан в очных мероприятиях Фестиваля допустимо только в сопровождении совершеннолетних граждан.
- 11.4. Организация и оплата расходов, связанных с пребыванием участников и их сопровождающих на Фестивале (*проезд, проживание, питание*), производится за счет направляющей стороны или самих участников.
- 11.5. Для участия в очных мероприятиях Фестиваля необходимо заполнить электронную регистрационную форму, опубликованную в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте не менее чем за 30 дней до очных мероприятий Фестиваля.
- 11.6. Оргкомитет вправе произвести для участников сувенирную продукцию в соответствии с лимитами, установленными самим Оргкомитетом.
- 11.7. Оргкомитет вправе в рамках очных мероприятий Фестиваля организовать экскурсии для участников в соответствии с лимитами, установленными самим Оргкомитетом.
 - 11.7.1. Экскурсии проводятся только для участников, заполнивших отдельную форму регистрации, размещенную в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте не менее чем за 28 дней до очных мероприятий Фестиваля.
- 11.8. Участники очных мероприятий Фестиваля имеют право принять участие в очном конкурсе, проводимом в соответствии с п.12 настоящего Положения.

12. Очный конкурс

- 12.1. Участие в очном конкурсе является бесплатным.
- 12.2. Участниками очного конкурса могут стать только участники категории "Любители" в возрасте от 10 до 17 лет, обладающие знаниями и опытом в медиа творчестве (*корреспонденты, операторы, режиссеры, монтажеры и*

- т.д.), принимающие участие в очных мероприятиях Фестиваля и прошедшие предварительный отбор в соответствии с п. 12.5 настоящего Положения.
- 12.3. Каждое медиа объединение может делегировать для участия в очном конкурсе только одного представителя, заполнив заявку размещенную в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте не менее чем за 30 дней до очных мероприятий Фестиваля.
 - 12.4. Из отправленных заявок Жюри выбирает 15 (пятнадцать) участников очного конкурса из которых формирует 3 (три) творческих группы. Список допущенных к конкурсу участников публикуется в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте не менее чем за 7 дней до очных мероприятий Фестиваля.
 - 12.5. Задача каждой творческой группы во время очных мероприятий Фестиваля создать сюжет на заданную тему и предоставить его для оценки членам Жюри не позднее 20:00 (по МСК) 30 октября 2024 года.
 - 12.6. За техническое обеспечение очного конкурса (*съемочное, световое, звуковое и монтажное оборудование*) отвечает Оргкомитет Фестиваля.
 - 12.7. Тема сюжета для очного конкурса объявляется на церемонии открытия Фестиваля в первый день проведения очных мероприятий Фестиваля.
 - 12.8. Критерии оценки работ очного конкурса указаны в п.14 настоящего Положения.
 - 12.9. Победители очного конкурса объявляются на церемонии закрытия Фестиваля, в соответствии с п.15 настоящего Положения.

13. Жюри фестиваля

- 13.1. Для оценки конкурсных работ Оргкомитетом Фестиваля формируется два состава Жюри:
 - 13.1.1. **Взрослое Жюри**, в которое входят профессионалы телеиндустрии, режиссеры, операторы, сценаристы, продюсеры, эксперты детских медиа, художники, педагоги и психологи.
 - 13.1.2. **Детское жюри**, в которое входят представители любительских студий и медиа объединений (*возраст представителей от 12 до 17 лет*), работы которых были отмечены на Фестивалях прошлых лет.
 - 13.1.3. Из числа членов Взрослого жюри определяется Председатель жюри.
- 13.2. Жюри осуществляет просмотр, анализ и экспертную оценку работ, представленных на Фестиваль, в соответствии с п.14 настоящего Положения. Каждый член Жюри работает в качестве самостоятельного эксперта
- 13.3. Победители Фестиваля определяются решением Жюри на основании просмотра, анализа и обсуждения представленных работ.
- 13.4. Решение Жюри принимается большинством голосов и оформляется протоколом Фестиваля.
- 13.5. В спорных ситуациях слово Председателя является решающим.

- 13.6. Жюри оставляет за собой право не присуждать приз в случае низкого качества представленных работ в одной номинации и (или) в случае отсутствия конкуренции в номинации (представлено менее трех работ).
- 13.7. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

14. Критерии оценки конкурсных работ

- 14.1. Соответствие работы заявленной номинации/жанру.
- 14.2. Актуальность и уместность выбранной темы, идеи, сюжета.
- 14.3. Нестандартность подхода к воплощению идеи, сюжета.
- 14.4. Общая художественная ценность.
- 14.5. Достоверность раскрытия образа.
- 14.6. Технический уровень воплощения творческого замысла.

15. Подведение итогов фестиваля

- 15.1. Объявление итогов Фестиваля проводится на торжественной церемонии закрытия Фестиваля.
- 15.2. Победители Фестиваля награждаются дипломами и статуэтками.
- 15.3. Если победитель Фестиваля отсутствует на церемонии награждения, Оргкомитет отправляет награду по, указанному в электронной заявке, почтовому адресу. Расходы по отправке награды несет Оргкомитет.
- 15.4. Лучшие работы основного и очного конкурсов рекомендуются для показа на федеральных и региональных телеканалах Российской Федерации.
- 15.5. Все участники Фестиваля получают электронный диплом, который подтверждает участие медиа объединения/студии/телекомпании в основном конкурсе Фестиваля
- 15.6. Итоги Фестиваля размещаются на сайте www.nat.ru и в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте.
- 15.7. Оргкомитет вправе разместить работы победителей Фестиваля в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте в соответствии с п.10.7 настоящего Положения.

16. Заключительные положения

- 16.1. Настоящее Положение, контактные данные Оргкомитета и график проведения Фестиваля размещаются на сайте www.nat.ru и в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте.

17. Контакты

Телефон Оргкомитета: +7 (495) 651-08-36

Официальная группа ВКонтакте: <https://vk.com/vkluchaisyafest>

Сайт: <https://www.nat.ru/meropriyatiya-nat/vklyuchaysya/>