Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»

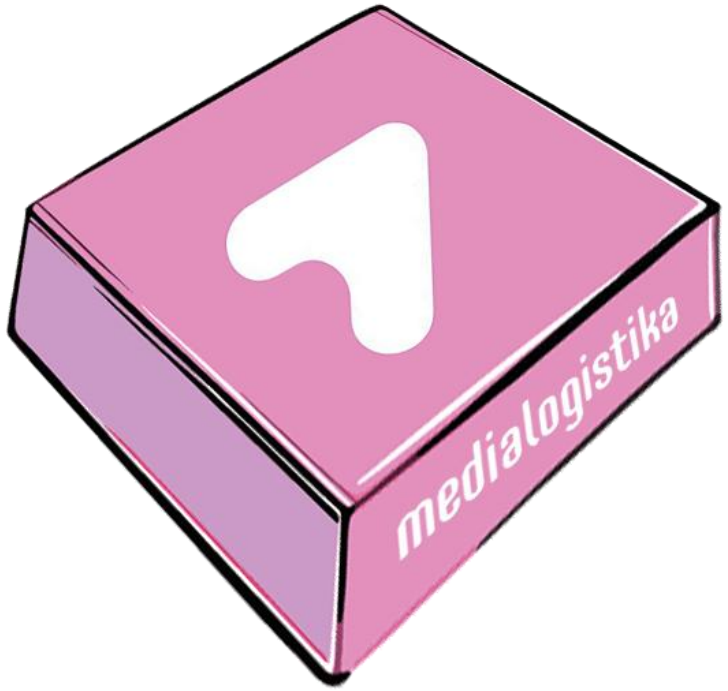
Снижение затрат на вещание в регионах.
Локальные вставки и дистрибуция

Григорий Кузин
Конгресс НАТ
24 ноября 2021

Задачи региональных вещателей, которые можно решить по-новому

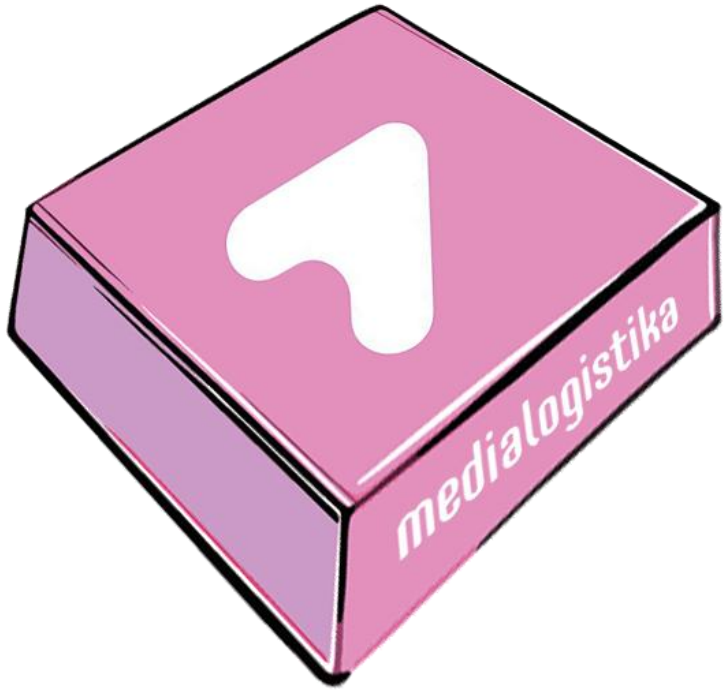
- Сформировать региональный телеканал
- Доставить базовый телеканал в регион из Москвы
- Вставить в базовый телеканал региональный контент и рекламу
- Доставить телеканал кабельным операторам региона
- Организовать собственное интернет-вещание
- Организовать присутствие регионального телеканала на ключевых видеосервисах (Яндекс, IVI, Мегого, Окко, Youtube, VK)
- Проинформировать операторов о телеканале и способах подключения

MSK IX
ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika



2 сервиса
в 1 платформе:

Выпуск (Playout)
+
Доставка



2 способа доставки
в 1 платформе

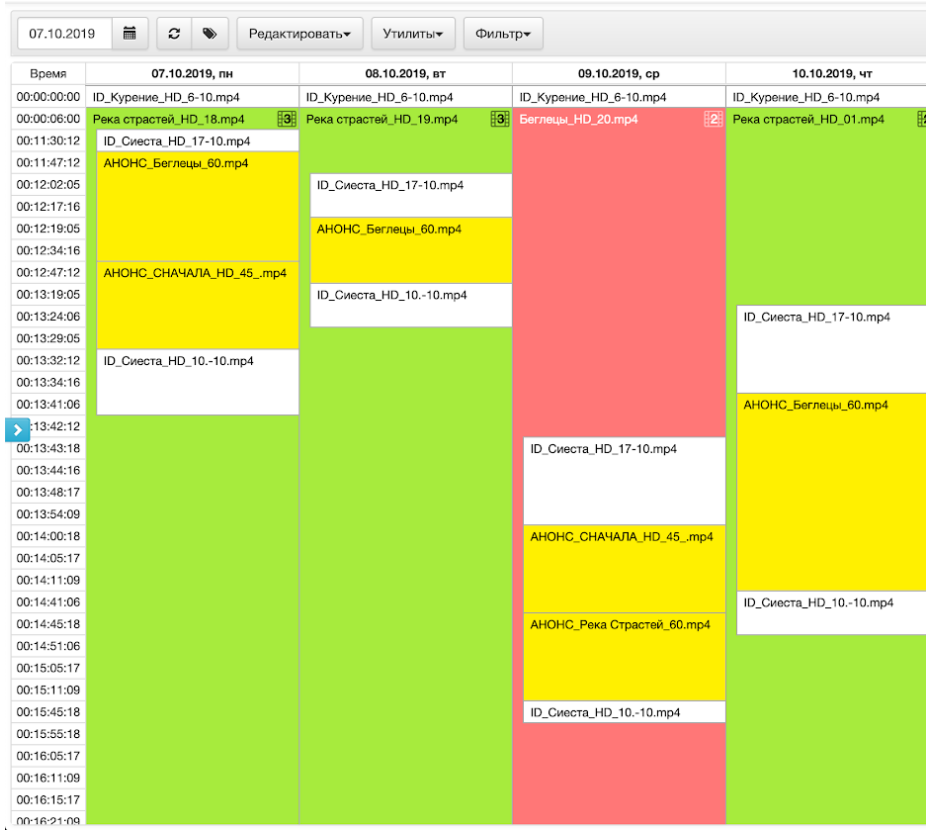
оптика

интернет

Услуга Playout - Формирование и локализация телеканала

Medialogistika Cloud Playout

- Управление телеканалом через web-интерфейс
- Планирование программной сетки, вторичных событий и рекламы
- Проверка загруженных в Playout видеофайлов
- Долгосрочное хранение исходного контента
- Мониторинг качества формируемого сигнала
- Формирование отчетов по рекламе, эфирных справок и т.п.
- Прямая подача основного и резервного сигналов в сеть дистрибуции Медиалогистики для доставки до спутниковых, кабельных и OTT провайдеров
- Вещание на платформах YouTube, Facebook, VK и т.п.



medialogistika

Дополнительные услуги Медиалогистики

Agemarker – добавление в видеоряд телеканала возрастных меток, предупреждений о вреде курения и информации о лицензии вещателя

Blackout – блокировка рекламы или контента без прав

Полицейская запись – запись вещания телеканала

Subs – добавление субтитров

Transcoding – изменение кодека и других технических параметров сигнала

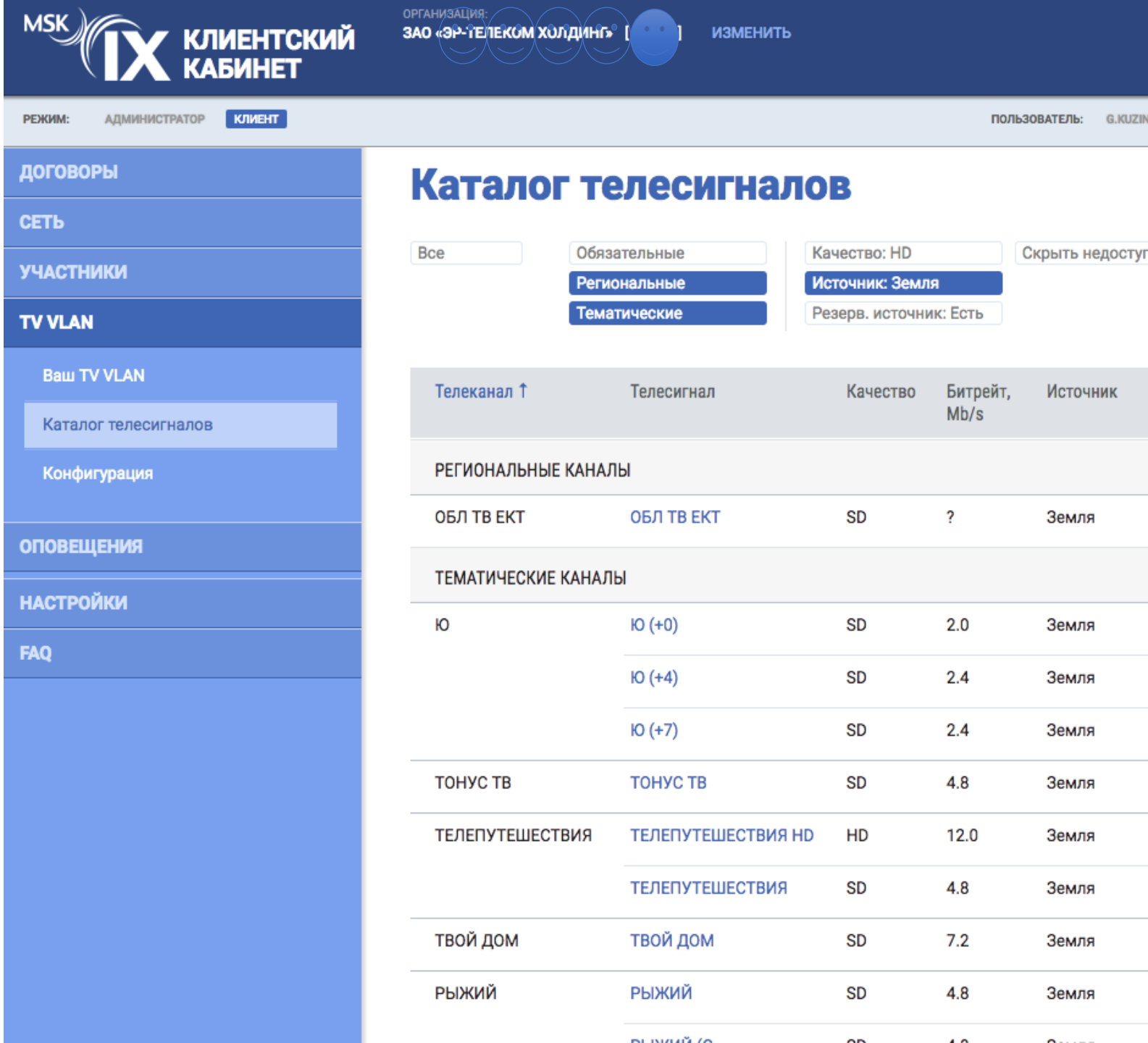
Пакетирование – подготовка сигналов для интернет-вещания в форматах HLS и DASH с адаптивным битрейтом

DRM – защита контента: VCAS, FairPlay, WideVine, PlayReady

Услуги собственного дата-центра

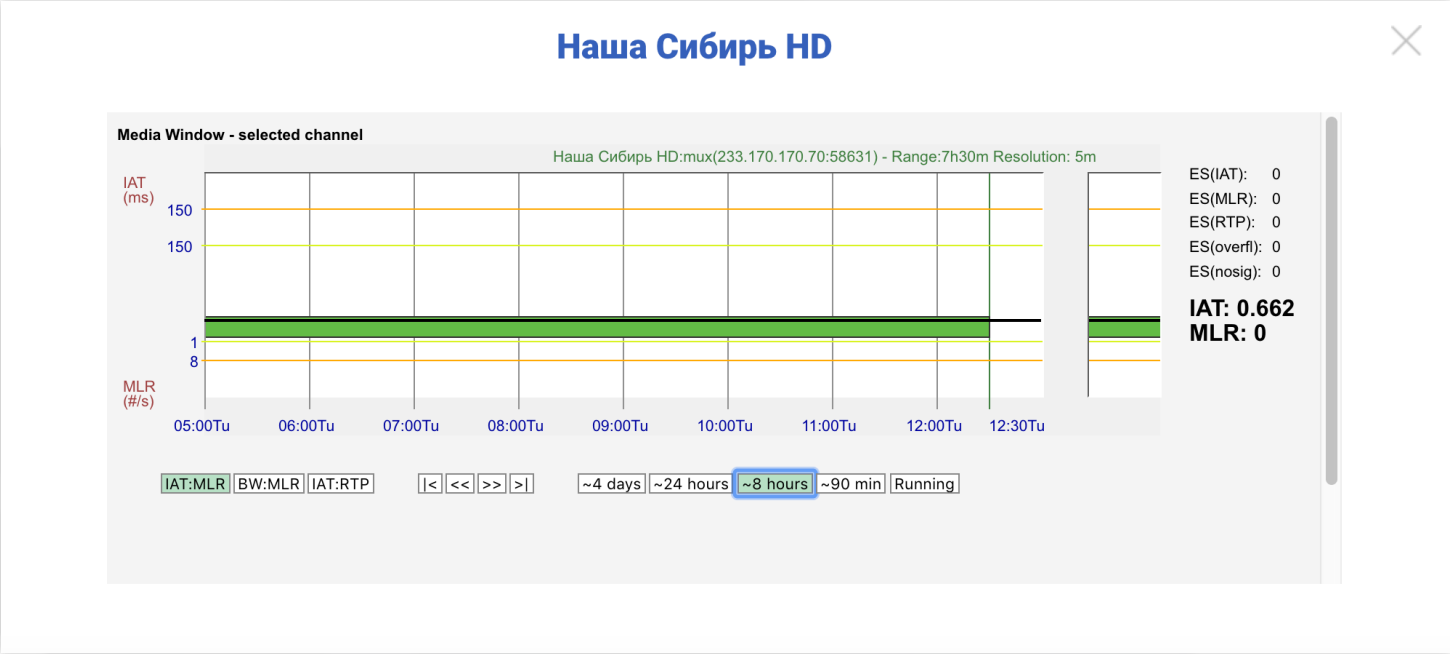
Москва, ул. Бутлерова, 7, М9

Медиалогистика. Онлайн управление услугами Медиалогистики в личном кабинете



medialogistika

Обеспечение качественного сервиса



- Доступность телеканала 99,99% за счет автоматического многоуровневого резервирования
- Дежурная смена 24x7
- Распределенная система мониторинга
- Открытость. Доступ клиентов к диаграммам системы мониторинга Медиалогистики через личный кабинет

Медиалогистика. Подключенные ТВ операторы

Национальные операторы

lattelecom
balticom
ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ
БЕЛТЕЛЕКОМ
VIVACOM
U!com
Rostelecom
МЕГАФОН
МТС
Билайн

Спутниковые операторы

ТРИКОЛОР
НТВ ПЛЮС
орион

ОТТ-сервисы

ivi
ökko
MEGOGO
Rutube

Локальные операторы

акадо
redcom
ufanet
Альянс телеком
СИБИРСКИЕ СЕТИ
РТА Телеком rtatelecom.ru
ИНТЕРСВЯЗЬ
ДАНЦЕР
МСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ
зелёная точка
ВИДИКОН
GoodLine
freedom
ПАКТ
MAXNET
ПЛАНЕТА
и другие

medialogistika

Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»

Задача:
Формирование телеканала
(Выпуск, Playout)

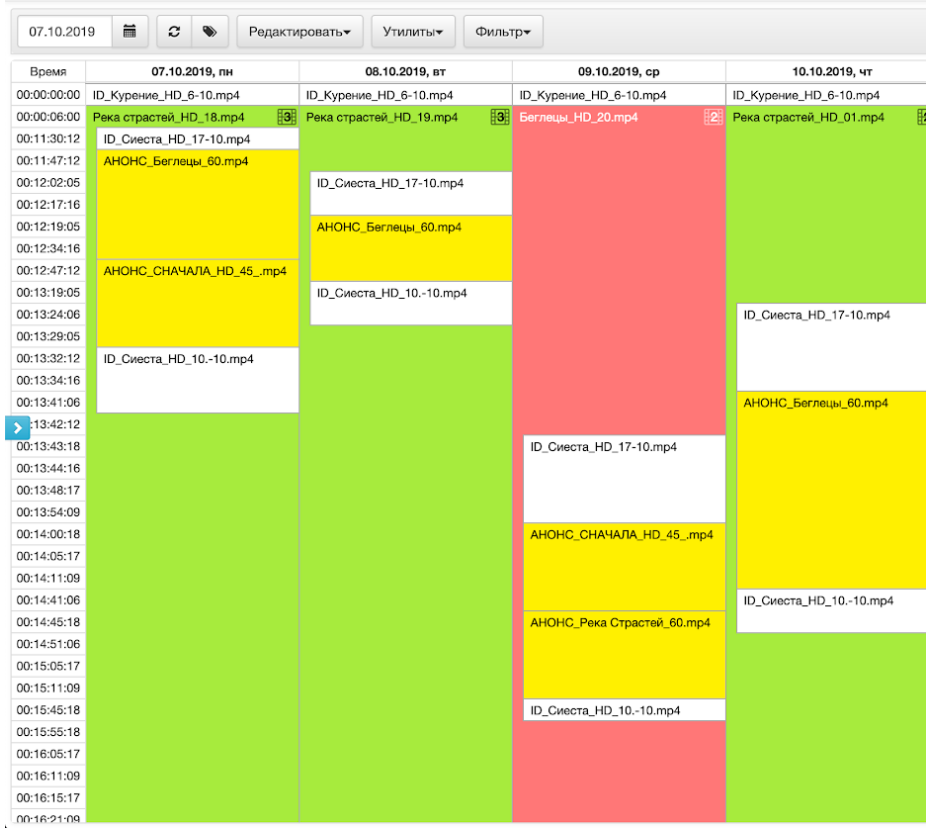
Решение:

Medialogistika Cloud Playout

- Снижение затрат вещателя на покупку вещательного оборудования благодаря использованию облачного вещательного сервиса

- Отсутствие затрат на доставку до платформы Медиалогистика для дистрибуции

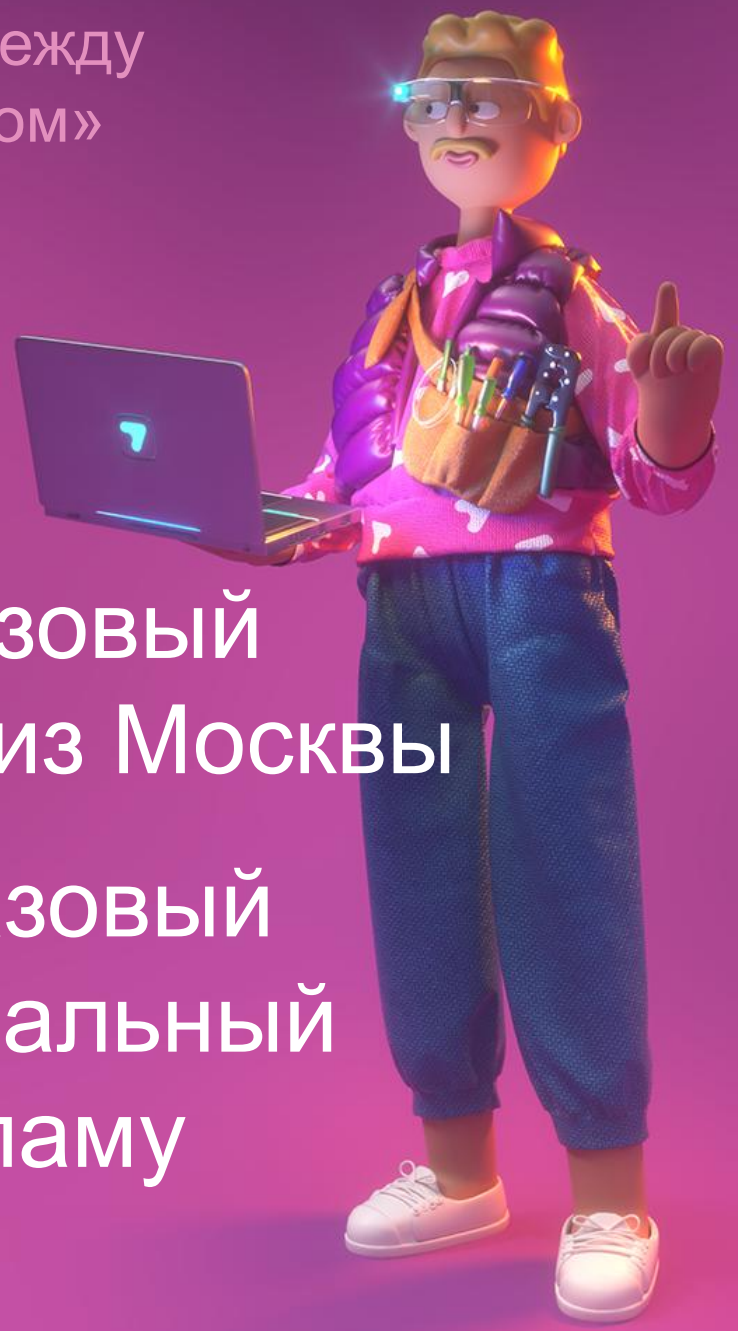
- Удобно для запуска новых телеканалов. Минимизация начальных затрат. Снижение финансовых рисков



medialogistika

Медиалогистика - между «Медиа» и «Телеком»

MSK IX



Задачи:

1) Доставить базовый телеканал в регион из Москвы

2) Вставить в базовый телеканал региональный контент и рекламу

Решение:

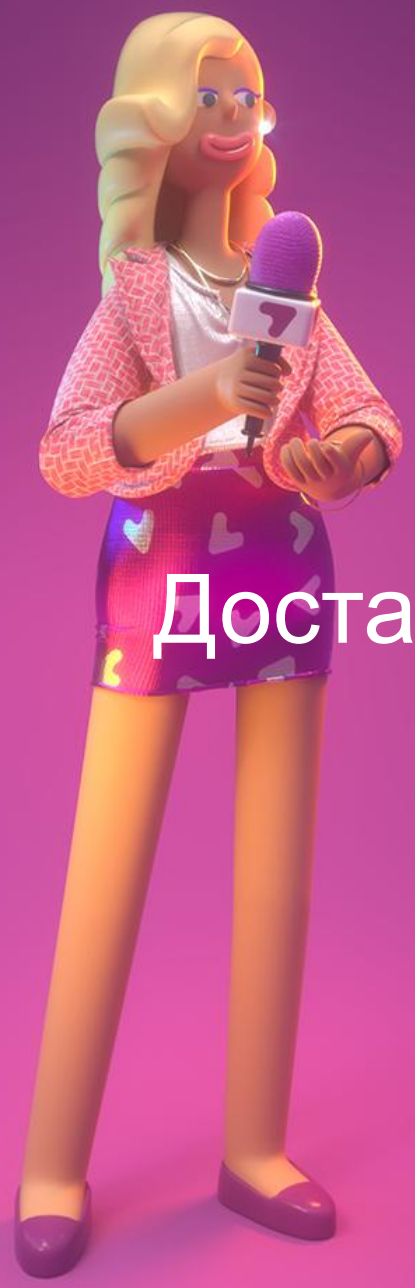
Новая последовательность:

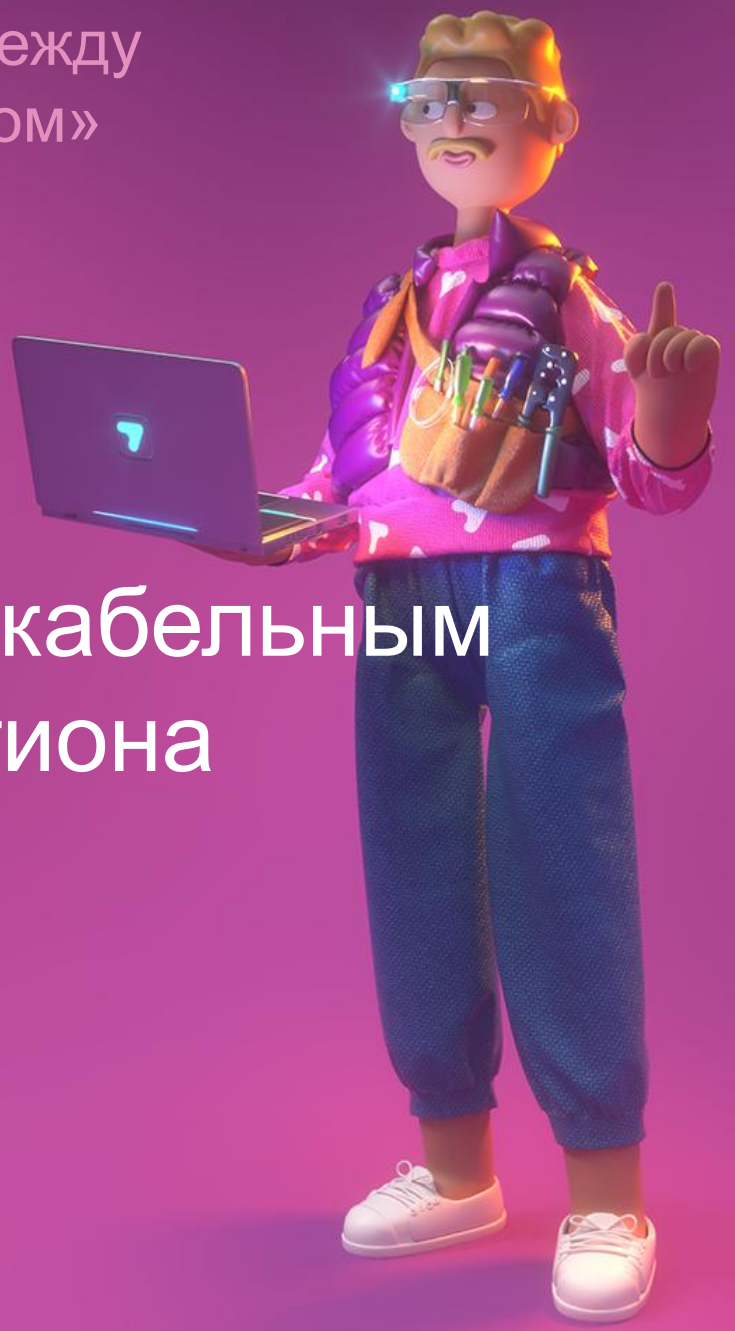
1. Локализация базового канала в Москве под каждый регион
2. Доставка в каждый регион полностью локализованной версии

- Снижение затрат вещателя на локализацию за счет использования облачного Playout
- Снижение затрат за счет масштабирования: услуга по формированию из 1 базового телеканала 10 версий стоит дешевле, чем 10 отдельных услуг Playout.
- Доставка в каждый регион разных локализованных версий не приводит к увеличению стоимости на платформе Медиалогистика (в отличие от других способов доставки)

MSK IX
ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika

Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»



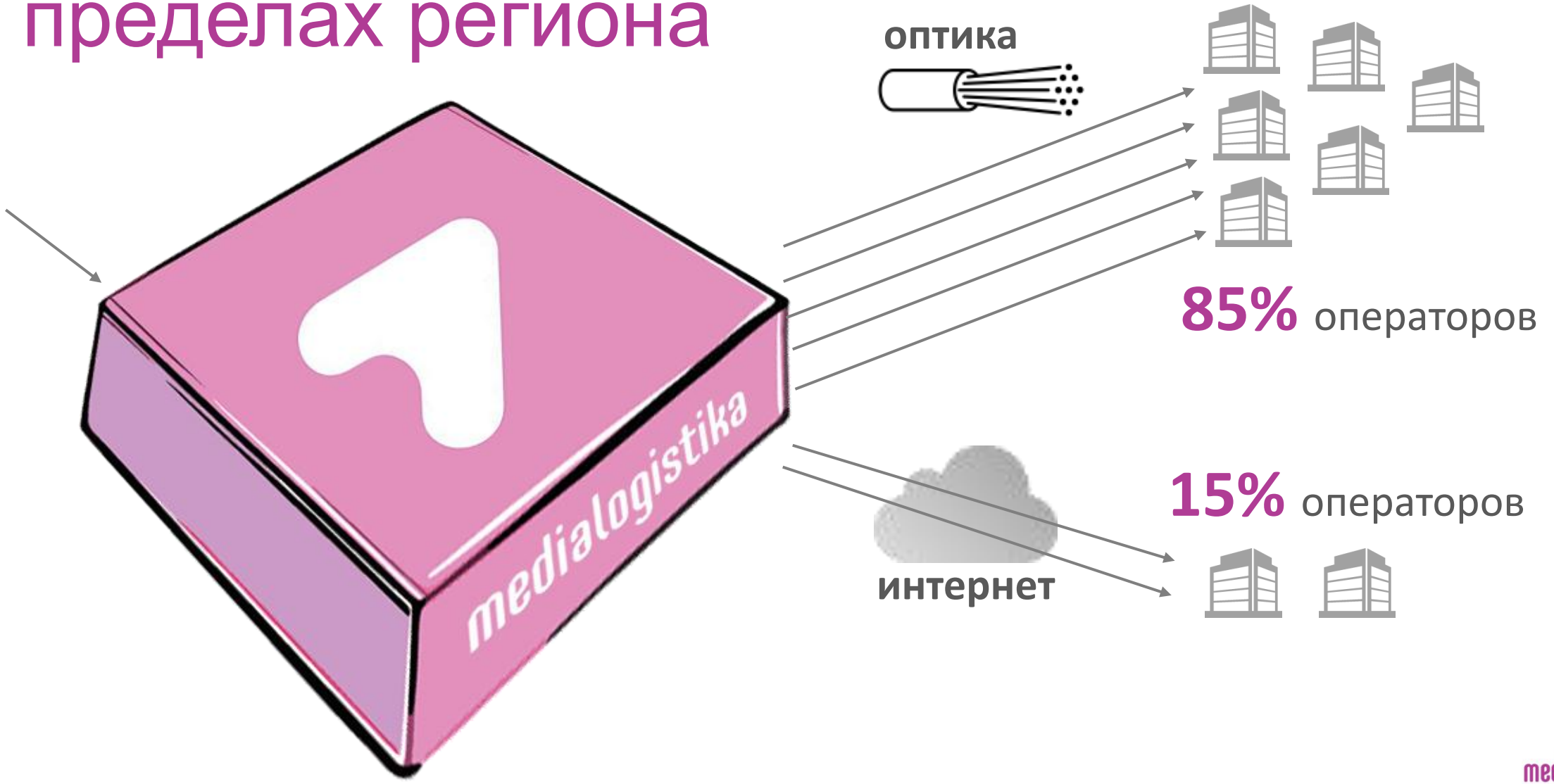


Задача:
Доставить телеканал кабельным операторам региона

Сравнение способов доставки

	Расходы Вещателя	Расходы Оператора на ГС	Качество доставки	Охват операторов	Безопасность
спутник	*****	***	****	****	**
оптика	***	*	*****	***	*****
интернет	**	**	**	*****	***

Оптимальные способы доставки в пределах региона



medialogistika

Решение (доставка в пределах региона)

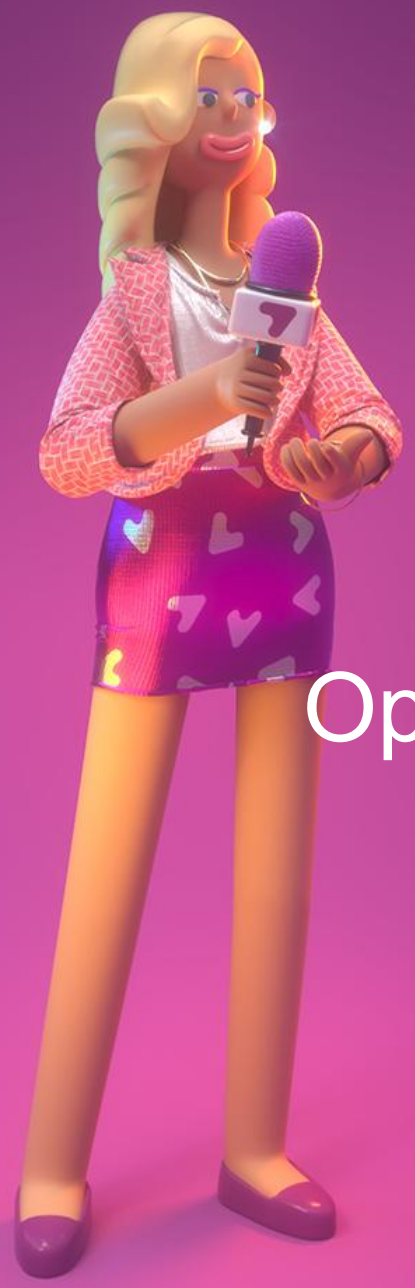
2 оптимальных способа доставки по цене 1 услуги платформы «Медиалогистика»

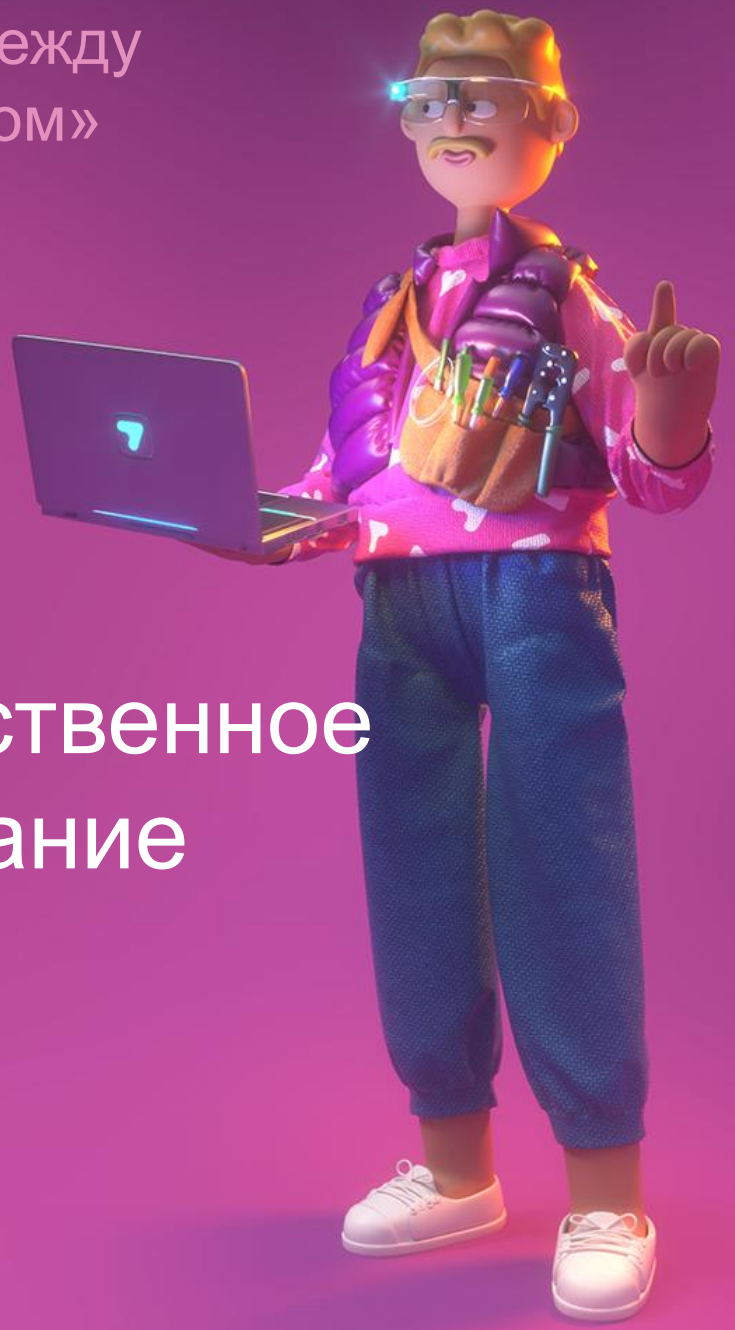
- Одно подключение вещателя – 2 способа доставки.
- Снижение нагрузки на вещателя. Операторы и Медиалогистика самостоятельно определяют подходящий способ доставки.
- Большой пул уже подключенных к Медиалогистике операторов. Быстрое подключение новых операторов
- Присутствие узлов связи платформы Медиалогистика в каждом федеральном округе РФ
- Все обычные преимущества платформы Медиалогистика: доказанная годами надежность, контроль качества, круглосуточная поддержка

MSK IX
ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika

Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»

Задача:
Организовать собственное интернет-вещание





Решение

Полная подготовка интернет-версии телеканала как одна услуга платформы Медиалогистика

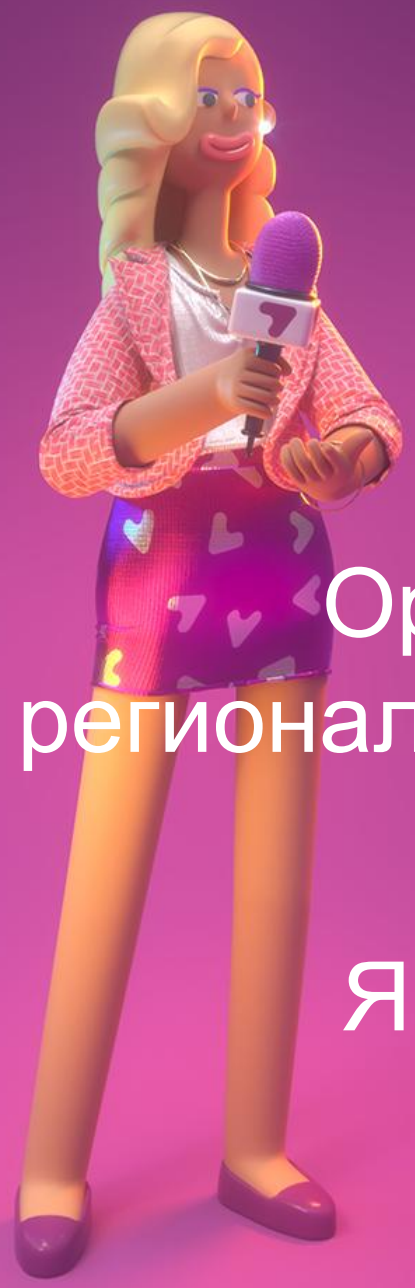
- Техническая подготовка: Пакетирование в HLS и DASH + Адаптивный битрейт + DRM
- Адаптация контента: блокировка/замена контента без интернет-прав, вставка/замена рекламы
- Оригинация сигнала в интернет

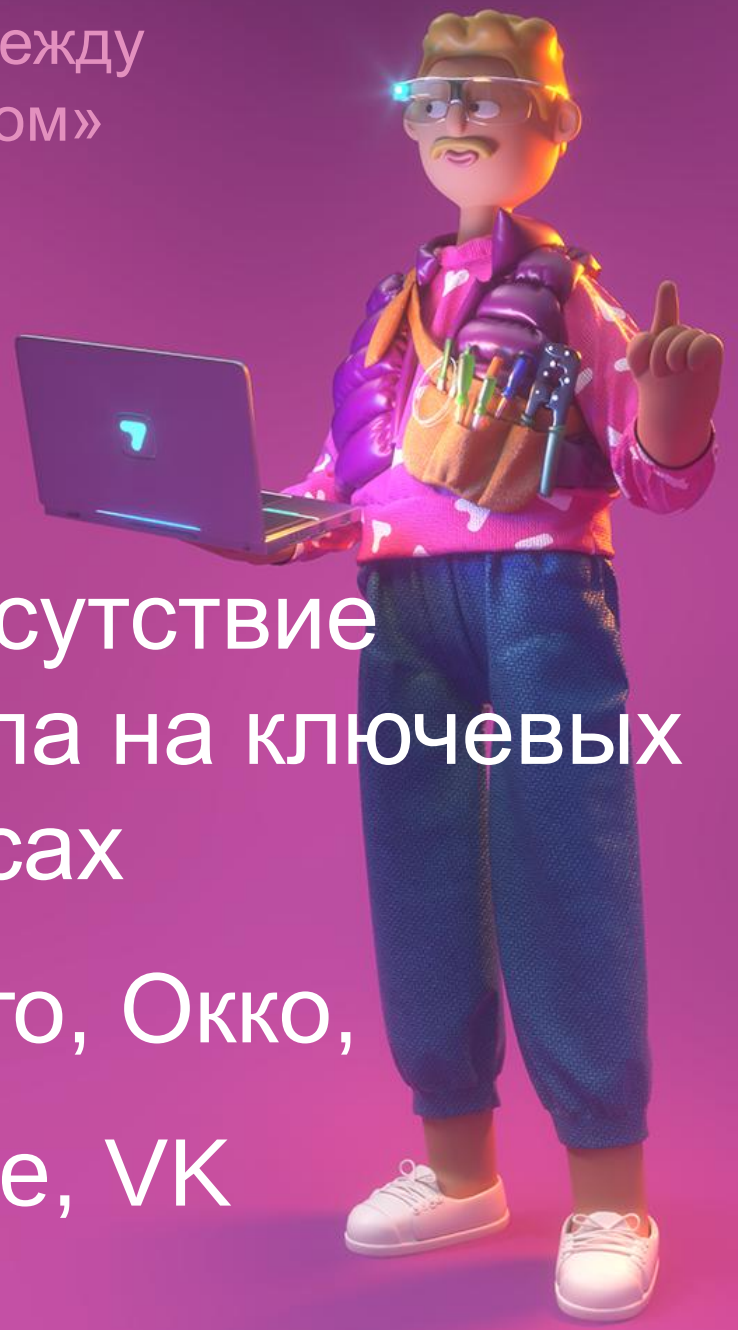
MSK IX
ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika

medialogistika

Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»

MSK IX





Задача:
Организовать присутствие регионального телеканала на ключевых видеосервисах

Яндекс, IVI, Мегого, Окко,

Youtube, Rutube, VK

Решение

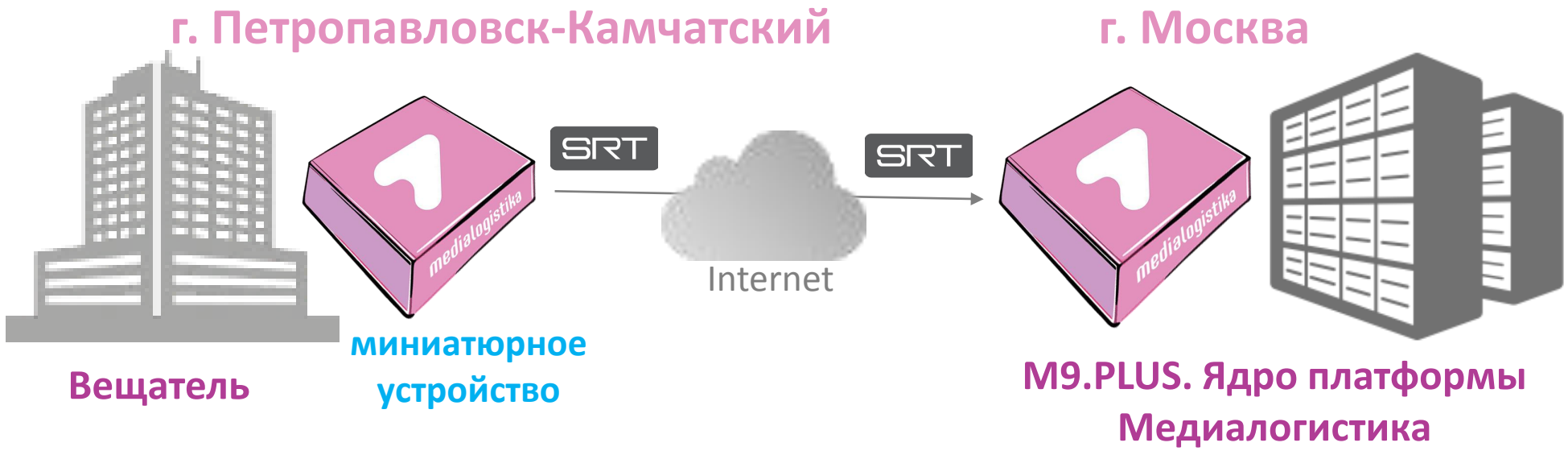
Доставка телеканала по оптоволоконной сети платформы Медиалогистика до видеосервисов

- Удобство. Все ключевые видеосервисы России уже подключены к Медиалогистике по оптике, получают сотни тематических и региональных телеканалов и предпочитают новые телеканалы получать по отработанной методике

- Экономия. Нет необходимости оплачивать отдельно доставку каждому видеосервису или оператору. Оплачивается одна услуга доставки до всех потребителей

MSK IX
ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika

Высоконадежная доставка через интернет

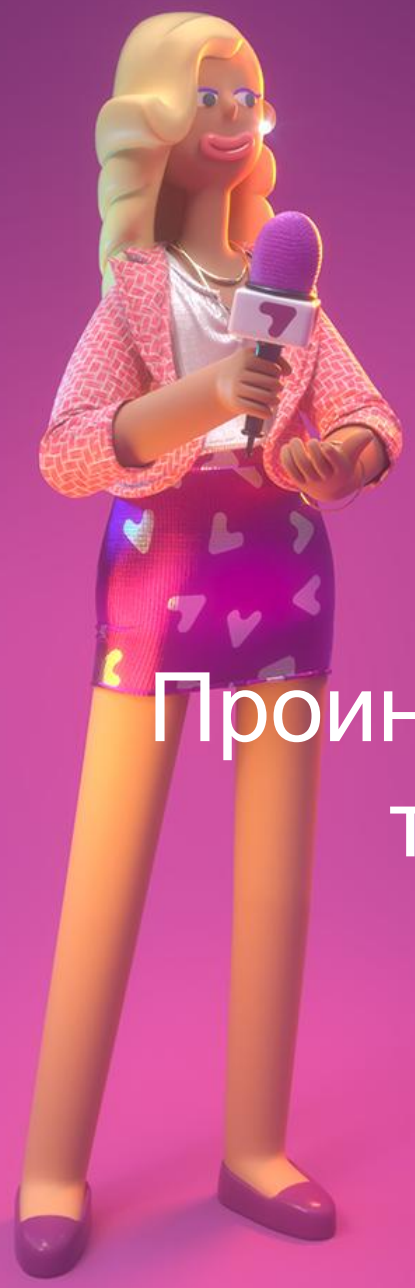


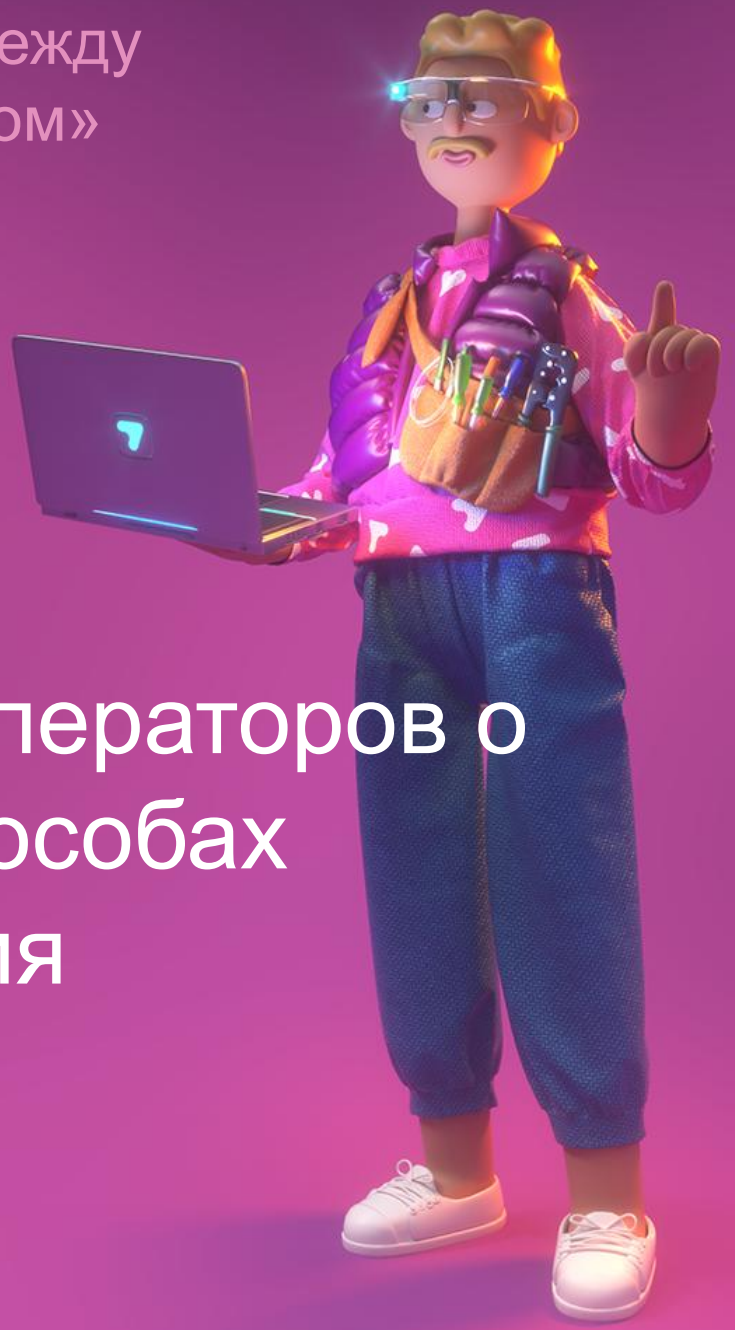
tv lightway- новая услуга Медиалогистики

tv lightway- легкий способ доставки регионального телеканала из любой точки России до платформы Медиалогистика через публичный интернет по протоколу SRT

Поскольку интернет – негарантированная среда доставки, рекомендуется использовать **tv lightway** в B2O дистрибуции как экономичное решение для резервирования доставки по оптике

Медиалогистика - между
«Медиа» и «Телеком»

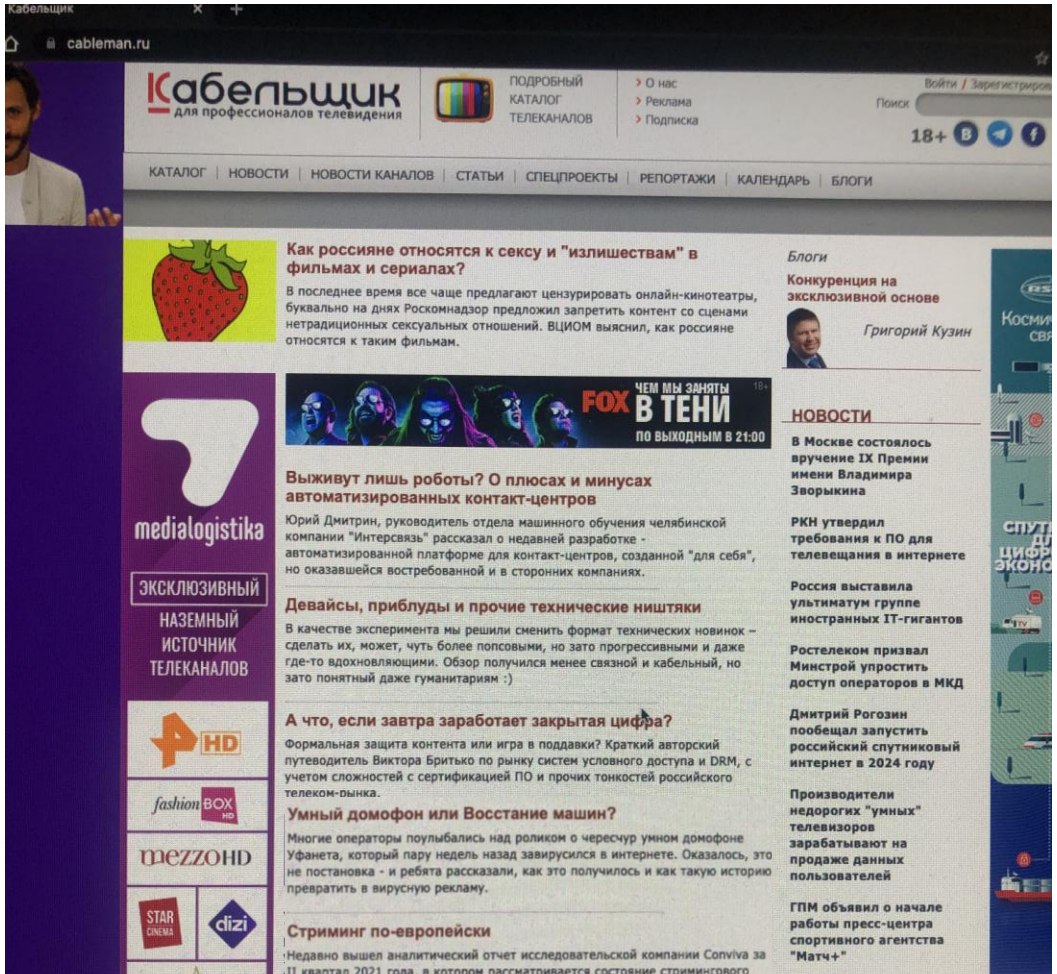


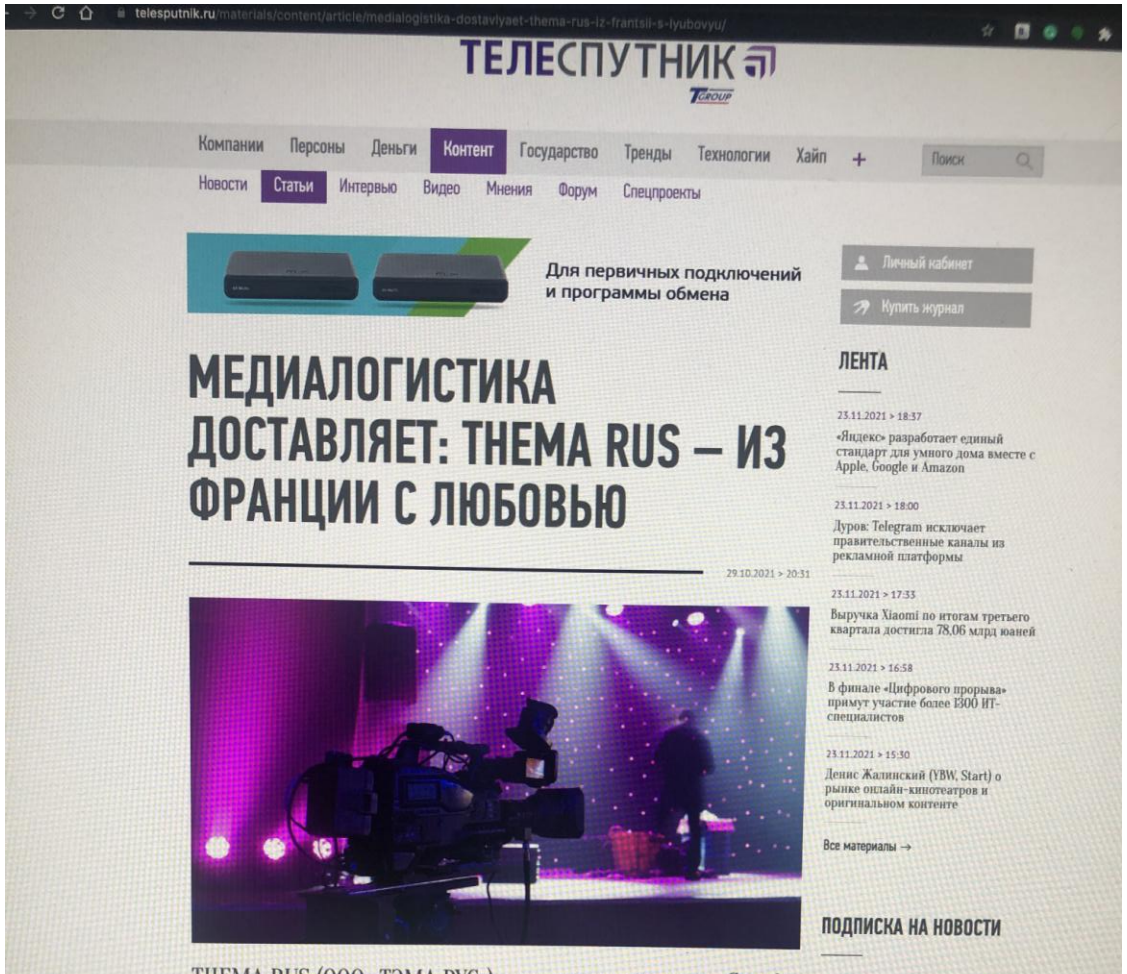


Задача:
Проинформировать операторов о телеканале и способах подключения

Решение

- Продвижение телеканала маркетинговыми ресурсами Медиалогистики (каталоги, конференции, контент-шоу, соцсети)
- Снижение затрат вещателя на b2o маркетинг

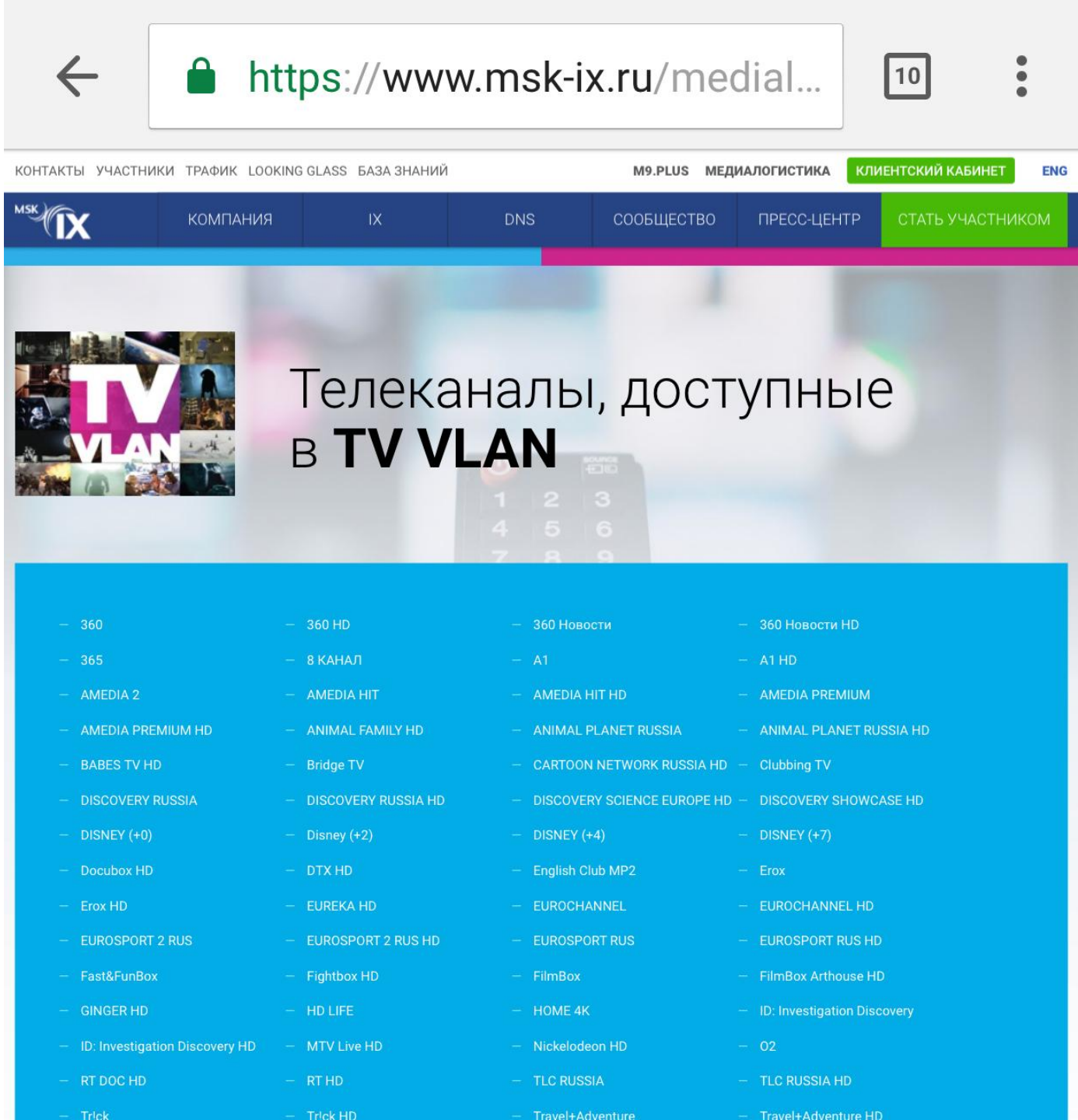




medialogistika

Медиалогистика. Онлайн каталог телеканалов

medialogistika.tv



medialogistika

cableman.ru/channel/sochi24

Кабельщик
для профессионалов телевидения

ПОДРОБНЫЙ КАТАЛОГ ТЕЛЕКАНАЛОВ

> О нас
> Реклама
> Подписка

КАТАЛОГ | НОВОСТИ | НОВОСТИ КАНАЛОВ | СТАТЬИ | СПЕЦПРОЕКТЫ | РЕПОРТАЖИ | КАЛЕ

КАТАЛОГ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ТАБЛИЦЕ 616 КАНАЛОВ

ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ
medialogistika
MSK IX25

Предыдущий канал (по алфавиту)

Следующий канал (по алфавиту)

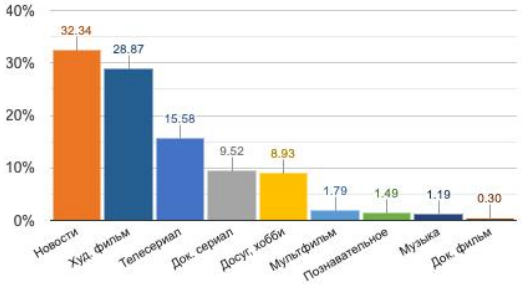
Сочи24

Тематика: Новости

Информационно-развлекательный телеканал Большого Сочи. В эфире выпуски новостей каждые 2 часа, развлекательные шоу, аналитические и познавательные передачи. Канал специализируется на новостях города Сочи и Краснодарского края.

До 2018 года канал назывался MAKS24

Категории в сетке вещания телеканала



Подключение прямо из каталога

Сочи24 | Кабельщик

cableman.ru/channel/sochi24

Перейти на сайт телеканала

Формат: HD

Дистрибуция: бесплатный

Страна производства: Россия

Производитель: Макс Медиа Групп

Дистрибутор: Макс Медиа Групп

Год начала вещания в России: 2014

Реклама: есть

Вещание в сутки: 24

Транспорт: Кабель

Подключить в Медиалогистике medialogistika

Язык: Русский

Страны вещания: Россия

JPG СКАЧАТЬ ЛОГОТИП

Лицензия № 24408 от 04.10.2013

Св-во СМИ ЭЛ №ТУ23-01719 от 8 августа 2018

Контактная информация

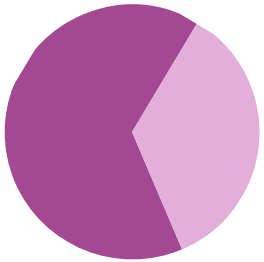
354000 Краснодарский край, г. Сочи
ул. Северная 12, 5 этаж.
Тел. +7 (862) 264-00-45 / Факс: 264-36-15
corp@maksmedia.ru

Особенно удобно для новых телеканалов

Выпуск + Дистрибуция + Продвижение =

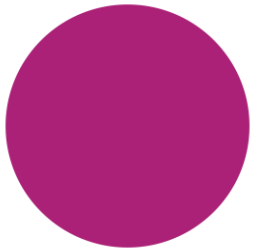
medialogistika

Медиалогистика сегодня



90%

Федеральных и тематических телеканалов в РФ



100%

Все крупнейшие операторы РФ (ТОП10)

40+ узлов

Присутствие в каждом ФО

Большая цифра 2017
За инновации в архитектуре сети

ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ В ОДНОМ ИСТОЧНИКЕ

medialogistika

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Григорий Кузин, директор проекта Медиалогистика АО «ЦВКС «МСК-IX»

G.Kuzin@msk-ix.ru

www.medialogistika.tv

https://www.facebook.com/gregory.kuzin